

FAMO renueva su Imagen Corporativa

El Encuentro Empresarial fue el escenario elegido por FAMO para presentar su nueva imagen corporativa. El nuevo logotipo y la imagen gráfica de la asociación han sido diseñados por Juanma Portela, director creativo de Maclaim.

La nueva identidad visual de la asociación interpreta fielmente los valores de FAMO, como su unión para conseguir objetivos (representada mediante la fusión tipográfica de las tres primeras letras); la armonía entre asociados, organismos e instituciones (representada por los trazos suaves y el equilibrio general del logotipo) y el respeto por las características diferenciadoras de cada asociado (representada por la letra O separada del resto y por la posibilidad de reproducir el logotipo en tres colores diferentes).



En sintonía con la nueva imagen, este boletín infoFAMO también ha sido rediseñado.

Presentado en el VIII Encuentro Empresarial del Sector del Mobiliario y Equipamiento General de Oficinas y Colectividades, organizado por FAMO

FAMO impulsa la creación de un Observatorio para promover la competitividad de las empresas españolas

FAMO (Fabricantes Asociados de Mobiliario y Equipamiento General de Oficina y Colectividades) convocó un año más el Encuentro Empresarial del Sector del Mobiliario de Oficina y Colectividades, coincidiendo con la Asamblea General ordinaria de la asociación. Cerca de un centenar de empresas acudieron a esta cita anual. En esta Asamblea fueron reelegidos el presidente, Alberto Sanz Novales, y el resto de los miembros de la Junta Directiva al no presentarse ninguna candidatura.



En este marco, FAMO presentó una nueva iniciativa, la creación de un Observatorio para promover y orientar la readecuación de los espacios de oficina a las nuevas formas de organización del trabajo requeridas para la implementación de las TICs. FAMO ya ha presentado esta iniciativa al Plan Avanza.

El Observatorio nace con los objetivos de promover la competitividad de las empresas españolas orientándolas sobre las nuevas formas de organización del espacio de trabajo inducidas por la implementación de las TICs; promover la competitividad de los fabricantes de equipamiento para la oficina españoles, orientándoles sobre las tendencias de innovación más adecuadas a las nuevas formas de trabajo; promover la calidad de vida en el trabajo y articular el desarrollo del Plan de Innovación del Espacio de Trabajo promovido por FAMO.



“Saldremos de una larga crisis con gestión y talento”, según Fernando Fernández Méndez de Andrés, ex Rector de la Universidad Nebrija.

“Saldremos de una larga crisis con gestión y talento”, según Fernando Fernández Méndez de Andrés, ex Rector de la Universidad Nebrija.

En el VIII Encuentro Empresarial, participó el por entonces Rector de la Universidad Nebrija, Fernando Fernández Méndez de Andrés. Comenzó su intervención afirmando que esta crisis financiera “es más profunda y global de lo que nunca habíamos anticipado”. En su opinión, es producto de excesos de todos los participantes en el sistema.

Todas las grandes economías mundiales están en recesión, pero según Fernando Fernández, “España tiene una crisis propia”: Excesivo endeudamiento externo; monocultivo de la construcción, y un problema estructural de competitividad: “costes de

transacción y unidad de mercado; marco poco atractivo para hacer negocios; sistema fiscal que grava la creación de empleo y no fomenta el ahorro; educación, no sólo universitaria, poco competitiva que premia el igualitarismo y la rigidez del mercado laboral”.

Afirmó también que “si salimos de la crisis será gracias a las pequeñas y medianas empresas”, y al talento. En su opinión, en la nueva economía global los talentos tradicionales (conocimiento, capacidad y voluntad) no son suficientes, han de complementarse con otros como: visión global, presencia local, curiosidad y sensibilidad internacional; adaptabilidad al entorno: multifuncionalidad; movilidad funcional y geográfica; capacidad y fiabilidad para trabajar sin supervisión, etc.

FAMO ENTREGA UNA PLACA DE RECONOCIMIENTO A LA UNIVERSIDAD NEBRIJA

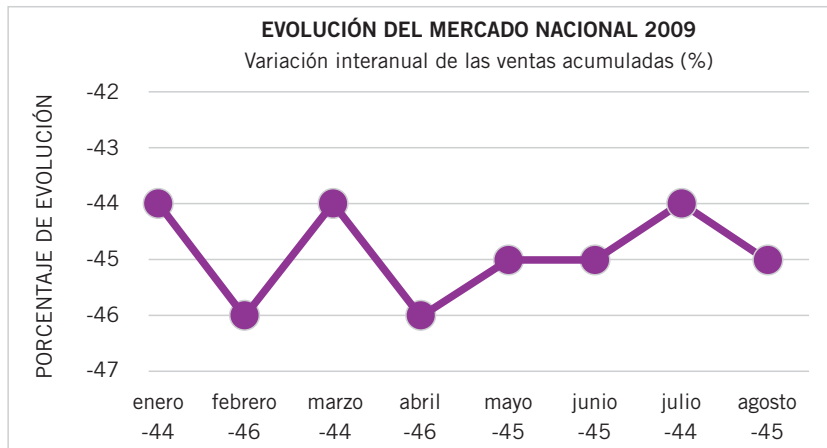
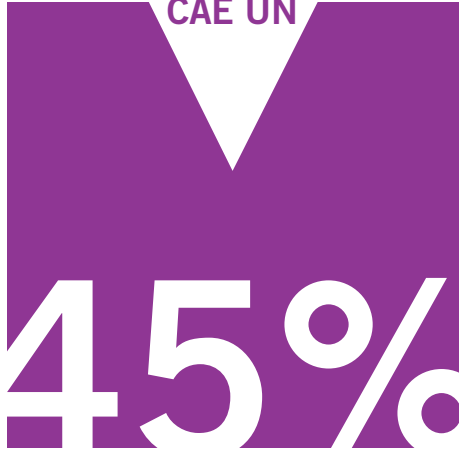
El presidente de FAMO, Alberto Sanz Novales, entregó al por entonces Rector de la Nebrija, Fernando Fernández, una placa de reconocimiento por el “valioso y constante apoyo” de la Universidad a esta asociación y a sus empresarios.

El presidente de FAMO agradeció a la Universidad su proximidad con el mundo empresarial y su excelente respuesta a las convocatorias de la asociación. “En estos últimos años, destacados miembros del Claustro de Nebrija han compartido su conocimiento con nosotros en nuestros Encuentros Empresariales”.

“Nebrija tiene entre sus atributos diferenciadores la proximidad real a la empresa y es de justicia, Rector, el reconocer que con nuestra asociación lo habéis demostrado”, añadió Alberto Sanz Novales.



EL SECTOR
CAE UN



En el citado Encuentro Empresarial, el consultor Juan Carlos Santos adelantó las perspectivas del sector del mobiliario de oficina, con un preocupante dato como punto de partida: “en junio el sector está cayendo un 45%”, indicó. “Estimo que en 2009 la facturación del sector se habrá reducido a 350 millones, la misma que en 1991, pero a nivel nominal”, añade. En agosto, la caída fue también del 45%.

Comentó también que el sector está cayendo “mucho más” que en la anterior crisis, del 91-93, cuando la producción sectorial registró una caída del 35%. “Lo más preocupante es que en aquella ocasión tardamos 9 años en recuperar el volumen del año 91. Entonces, nos apoyamos en el sector exterior para salir de la crisis, favorecidos por la política de devaluaciones”, explicó. Sin embargo, hoy no contamos con esas muletas. Las exportaciones han caído un 46,6%, y las importaciones un 47,2%.

FAMO prepara la creación de una Agrupación Empresarial Innovadora

FAMO ha presentado su candidatura para constituir una Agrupación Empresarial Innovadora en el sector del Mobiliario de Oficina. Estas agrupaciones, reguladas por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, están integradas tanto por pequeñas y medianas empresas como por grandes empresas líderes del sector, centros tecnológicos y del conocimiento y administraciones públicas, con el fin de que puedan beneficiarse de ayudas económicas en la presentación de proyectos conjuntos de innovación.

ACUERDO CON FORMASELECT

FAMO ha firmado un acuerdo de colaboración con la escuela de negocios FORMASELECT. A través del acuerdo suscrito, las empresas asociadas a Famo pueden beneficiarse en condiciones preferenciales de la amplia oferta de cursos formativos que ofrece esta entidad y de la gestión de sus créditos formativos bonificables.

Esta entidad desarrolla una amplia oferta formativa que incluye tanto másters profesionales, como cursos y talleres, en áreas diversas: Administración y Dirección de Empresas, Gestión de Recursos Humanos, Calidad, Medioambiente y Energía, etc.

OFFICE EXHIBITION
DUBAI > 2009

OFFICE & CONTRACT
FURNITURE
FROM
SPAIN

18 empresas participaron con FAMO en la feria The Office Exhibition en Dubai



FAMO organizó el pabellón español que participó con 18 empresas del sector en la feria OFFICE EXHIBITIONS (OEX) de Dubai. Con 1.115 metros cuadrados, esta participación colectiva fue la segunda más importante, después de Italia. La representación española creció más de un 100% con respecto a la edición anterior.

Las 18 empresas -Arte Mobilia, Forma 5, Mobel Linea, Novoforma, Kron, Dileoffice, Ofitres, Megablok, Aridi, Actiu, Ofita, Imasoto, Bior, Vilagrasa, Akaba, Condustone, José Martínez Medina JMM y

Ofifran- mostraron en Dubai sus últimos diseños y su capacidad para ofrecer soluciones para una óptima gestión del espacio, y adaptación al entorno y a los factores ergonómicos.

Esta participación agrupada forma parte del Plan de Promoción Sectorial que FAMO está desarrollando en diferentes mercados, como Reino Unido, Singapur, Qatar, Emiratos, Arabia Saudita, Estados Unidos y Francia, entre otros. En su organización, FAMO contó con el apoyo de ICEX y de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Dubai.

► Misión comercial a Marruecos

Fabricantes Asociados de Mobiliario y Equipamiento General de Oficina y Colectividades (FAMO) organizó, con el apoyo y la colaboración del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y de la Oficina Comercial en Casablanca, una misión comercial directa a Marruecos en la que participaron 9 empresas españolas (Megablok, Levesta, Maderas Rosalaz, Ezcaray Internacional, Grupo Alvic, Biplax, Vives, Bordonabe e Inclass Mobles). La misión se desarrolló en Casablanca y Tánger del 18 al 21 de mayo.

► FAMO organizó una misión comercial de empresas españolas a Jordania e Israel

FAMO, con el apoyo y colaboración de Ices y las Oficinas comerciales de las Embajadas de España en esos mercados, organizó una misión comercial directa a Jordania e Israel con empresas españolas del sector del mobiliario de oficina y colectividades. En esta misión participaron las empresas Imasoto, Actiu, Ascender, Bordonabe, Esquitino, Ofifran y Sellex.

Nace una nueva publicación para la promoción en Francia

FAMO acaba de editar el primer número de Design Espagnol, una publicación para promover el diseño y la oferta española en el

mercado francés. En su primera edición, participan 12 empresas españolas.

Este newsletter nace con una difusión de 3.500 ejemplares, distribuidos entre más de 1.000 empresas de decoración/arquitectura, cerca de 1.000 comercios de mobiliario de oficina y alrededor de 1.500 estudios de arquitectura franceses.

Design Espagnol es una de las actividades del plan sectorial de promoción exterior, gestionado por FAMO con el apoyo de ICEX. En esta publicación también ha colaborado la Oficina Comercial de la Embajada de España en París.



FAMO visitó la Feria de Estocolmo

FAMO visitó la Stockholm Furniture Fair para valorar su posible participación con empresas españolas en futuras ediciones.

En esta edición del certamen participaron 756 expositores (293 eran extranjeros). El certamen dedica un pabellón al mueble de oficina.

Según valora FAMO, esta feria está adquiriendo con el paso del tiempo una creciente importancia en el sector del mueble de oficina en los países nórdicos, desplazando al CODE, (feria de diseño de Copenhague, www.furniturefair.dk) en el área de contract y oficina.

Promoción en Estados Unidos

Se ha editado el número 8 de la publicación "FromSpain News", que se distribuye en Estados Unidos. Destaca especialmente que en esta ocasión, se ha sustituido su distribución habitual por su encarte en el interior de la revista norteamericana Contract.

Este encarte se traduce en un mayor impacto de la publicación, ya que su tirada ha superado los 30.000 ejemplares, que son los suscriptores de la revista. Además, la revista se distribuyó durante la feria NEOCON (Chicago).

En el último número de "FromSpain News" –editado con la colaboración de la Oficina Comercial de España en Nueva York- se muestran las últimas propuestas de 14 empresas.



En el siguiente enlace, se puede ver el boletín insertado en la revista (págs. 31-38):

http://www.nxtbook.com/nxtbooks/nielsen/contract_200905/

AUDITORÍA DE CALIDAD FAVORABLE

Ha tenido lugar la auditoría de seguimiento del primer año del Sistema de Gestión de la Calidad de FAMO. La auditoría, realizada por AENOR, finalizó con un resultado favorable, que permite a FAMO continuar en posesión del Certificado de Calidad según los requisitos de la norma ISO 9001:2000 un año más.

REUNIÓN PLENARIA AEN/CTN 89

Se celebró la reunión plenaria del Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 89, cuya Secretaría desempeña FAMO. En la misma, se presentó el borrador de la norma EN 89401-4; se habló de la necesidad de buscar vías de financiación para la elaboración de un nuevo borrador más amplio y actualizado de la guía de discapacidad, y se abordó la propuesta de la nueva estructura del Comité Europeo de Mobiliario de Oficina.